

Meisterkurs 29. Jänner 2018

Programm

Thema 1

Produktpolitik:
Marke, Logo, Qualität und Image

AUER Silvia

Links: [Präsentation](#) und [Handout](#)

Thema 2

Produktpolitik:
Lebensmittelrecht

ERHART Lukas
ERHART Stefanie

Links: [Präsentation](#) und [Handout](#)

ca. 10 Minuten Pause

Thema 3

Distributionspolitik:
Voraussetzungen für die Direktvermarktung

DOBLANDER Daniel

Links: [Präsentation](#) und [Handout](#)

Thema 4

Distributionspolitik:
Absatzweg, Standort, Formen u. Möglichkeiten
der Direktvermarktung

NÖBL Cyprian

Links: [Präsentation](#) und [Handout](#)

ca. 10 Minuten Pause

Thema 5

Praxisbeispiel:
Direktvermarktung von Eiern

PLANGGER Florian

Links: [Präsentation](#) und [Handout](#)

Thema 6

Distributionspolitik:
Gestaltung des Verkaufsraumes

WALSER Stephan

Links: [Präsentation](#) und [Handout](#)