

Meisterkurs 05. Februar 2018

Programm

Thema 1

Produktpolitik:
Verpackung und Lebensmittelkennzeichnung

GASSER Martin
LECHLEITNER Christoph

Links: [Präsentation](#) und [Handout](#)

Thema 2

Distributionspolitik:
Rechtliche Aspekte der Direktvermarktung

HOLZKNECHT Marcel
LEITER Stefanie

Links: [Präsentation](#) und [Handout](#)

Thema 3

Distributionspolitik:
Persönlicher Verkauf
(Mimik und Gestik, Körpersprache des Verkäufers)

FILE Georg
SCHULER Lisa

Links: [Präsentation](#) und [Handout](#)

ca. 10 Minuten Pause

Thema 4

Distributionspolitik:
Verkaufsgespräch

WIESER Stefan

Links: [Präsentation](#) und [Handout](#)

Thema 5

Kommunikationspolitik:
Werbung (Grundlagen der Werbung)

WILLE Andreas
WIEDER Kevin
WILLE Johanna

Links: [Präsentation](#) und [Handout](#)

Thema 6

Kommunikationspolitik:
Gestaltung von Werbematerialien

OBERTIMPFLER Dietmar

Links: [Präsentation](#) und [Handout](#)

ca. 10 Minuten Pause

Thema 7

Lebensmittelbericht 2010:
Situation auf den Agrarmärkten

NEUNER Simon

Links: [Präsentation](#) und [Handout](#)

Thema 8

Gemeinschaftsmarketing:
Gütesiegel, z.B. Gutes vom Bauernhof

KLEINER David
GRÜNERBL Georg

Links: [Präsentation](#) und [Handout](#)